



Regulamin Konkursu

OLSZTYN SUMMER VIDEO CONTEST 2013

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem Konkursu” dotyczy konkursu pod hasłem "OLSZTYN SUMMER VIDEO CONTEST 2013" (zwanego dalej: „Konkursem”), którego organizatorem jest operator INFO Olsztyn - Miejskiej Informacji Turystycznej, Warmińskie Stowarzyszenie Promocji Turystyki i Rekreacji Wodnej „Olsztyńskie Żagle, zwany dalej „Organizatorem”.

2. Przez użyte w treści Regulaminu Konkursu wyrażenia rozumie się:

Uczestnik - pełnoletnia osoba fizyczna będąca twórcą (w rozumieniu Ustawy), zgłaszająca Video do Konkursu,

Video – nagranie filmowe zgłoszone przez Uczestnika do Konkursu, stanowiące utwór w rozumieniu Ustawy,

Ustawa – Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (Dz. U. z 1994 roku, nr 24, poz. 83 z późn. zm.),

Ustawa o ochronie danych osobowych – Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 1997 roku, nr 133, poz. 883 z późn. zm.).

POSTANOWIENIA OGÓLNE

3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin, a także członkowie Jury Konkursu oraz członkowie ich rodzin.

5. Informacje o Konkursie dostępne są pod adresem internetowym: www.facebook.com/mit.olsztyn a także www.olsztyn.eu.

6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

8. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na Organizatorze Konkursu.

9. Organizator w trakcie trwania Konkursu ma prawo wykluczyć z niego Uczestnika, w stosunku do którego będzie mieć uzasadnione podejrzenia o działalność sprzeczną z niniejszym Regulaminem Konkursu.

10. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo zmienić niniejszy Regulamin Konkursu. Zmiany do Regulaminu Konkursu będą obowiązywać od momentu umieszczenia go w zmienionej formie na stronie <https://www.facebook.com/mit.olsztyn>.

11. Konkurs trwa od dnia 1 lipca 2013 roku do dnia 5 września 2013 roku.

CEL I ZASADY KONKURSU

12. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych Video o tematyce „Lato w Olsztynie”.

13. Uczestnik może zgłosić Video do Konkursu wyłącznie poprzez wypełnienie formularza „Zgłoszenie do konkursu OLSZTYN SUMMER VIDEO CONTEST 2013” dostępnego na stronie:

<https://docs.google.com/forms/d/1bh2ntboxA4QwA6EWbU5xwCTxAInTPV5G91CAxKYAKFQ/viewform>.

14. Zgłaszane do konkursu Video powinno spełniać następujące warunki:

- a. Czas trwania Video musi wynosić od 30 do 40 sekund,
- b. Video musi być zamieszczone w serwisie YouTube.com jako film publiczny,
- c. Video musi być opatrzone tytułem według schematu „Tytuł Video / Nazwa konkursu” np. „Olsztyński chillout / OLSZTYN SUMMER VIDEO CONTEST 2013”.

15. W celu wyłonienia laureatów Konkursu Organizator powoła Jury składającą się z trzech osób, będących pracownikami lub partnerami Organizatora.

16. Ocena Filmów będzie przebiegać według następujących kryteriów:

- a. zgodność z Regulaminem Konkursu,
- b. zgodność z tematyką Konkursu,
- c. pomysł/scenariusz,
- d. wartość artystyczna.

17. Decyzje komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

18. Przed zgłoszeniem Video do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Serwisu oraz z Regulaminem Konkursu.

19. Uczestnik poprzez zgłoszenie Video do Konkursu oświadcza, że akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu Konkursu oraz udziela i przekazuje Organizatorowi wszelkie licencje, prawa i zgody, zgodnie z Regulaminem Konkursu.

20. Poprzez zgłoszenie Video do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:

- a. posiada wszelkie prawa autorskie (w szczególności osobiste i majątkowe prawa autorskie) do Video oraz do wykorzystanej w filmie muzyki lub korzysta z licencji *creative commons*,
- b. autorskie prawa majątkowe do Video nie zostały w żaden sposób ograniczone, w szczególności na rzecz osoby trzeciej,
- c. posiada zgodę każdej osoby występującej w Video do wykorzystania (udostępniania, rozpowszechniania) jej wizerunku na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w pkt 45 Regulaminu Konkursu (Organizator jest upoważniony do weryfikacji zgód posiadanych przez Uczestnika),
- d. Video nie zostało wykonane na odpłatne zlecenie Uczestnika lub jakiegokolwiek innej osoby,
- e. Video nie jest reklamą produktów, usług, marek, działalności własnej Autora lub innej osoby (nie pokazuje logotypów lub marek produktów, sprzętu, organizacji, itp.).

21. Video, które naruszają Regulamin Konkursu, przepisy prawa lub ogólnie przyjęte normy społeczne lub obyczajowe, nie zostaną dopuszczone do Konkursu. O niedopuszczeniu Filmu do Konkursu decyduje Organizator.

22. Poprzez zgłoszenie Video do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na emisję swojego Video w celu promocji konkursu, w szczególności na stronach: www.Facebook.com/MIT.Olsztyn , www.YouTube.com/MITOlsztyn oraz www.Olsztyn.eu . Wyboru Video do publikacji dokona Organizator. Niniejsza zgoda jest bezterminowa.

24. Przez zgłoszenie Video do Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do podjęcia następujących działań:

- a. zapisywania Filmu w pamięci komputera,
- b. obróbki cyfrowej Filmu w celu dostosowania do wymogów Konkursu,
- c. nieodpłatnego publikowania i rozpowszechniania Filmu za pośrednictwem Serwisu,
- d. decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Video.

25. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do Konkursu Video, w szczególności z tytułu:

- a. naruszenia przysługujących jej autorskich praw osobistych lub majątkowych do Video,
- b. naruszenia przysługujących jej innych praw do Video (m.in. do opublikowanych w Filmie treści, muzyki, materiałów lub wizerunku).

Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie podjąć wszelkie możliwe działania w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji oraz wstąpić do sprawy sądowej w miejsce Organizatora.

PRZEBIEG KONKURSU

26. Podczas całego okresu trwania Konkursu zostaną przyznawane trzy rodzaje nagród: Nagrody Tygodnia, Nagrody Miesiąca oraz Nagroda Łata.

27. Przebieg Konkursu nastąpi zgodnie z następującym harmonogramem:

1 lipca 2013: Start konkursu,

1 lipca 2013 – 31 sierpnia 2013: termin nadsyłania filmów,

8, 15, 22, 29 lipca oraz 5, 12, 19, 26 sierpnia oraz 2 września 2013: ogłoszenie Video Tygodnia,

5 sierpnia 2013: ogłoszenie Video Miesiąca,

5 września 2013: ogłoszenie Video Miesiąca,

5 września 2013: ogłoszenie Video Lata.

28. Przez cały okres trwania konkursu Uczestnik może dokonać zgłoszenia maksymalnie jednego Video w cyklu tygodniowym (poniedziałek – niedziela).

29. Przez datę zgłoszenia rozumie się datę i godzinę przestania poprawnie uzupełnionego formularza.

30. Spośród wszystkich Video nadesłanych w czasie trwania Konkursu, w każdym tygodniu zostanie wyłoniony laureat, który otrzyma Nagrodę Video Tygodnia. Pierwszym dniem zgłaszania Video do Nagrody Tygodnia jest poniedziałek, ostatnim zaś niedziela.

31. Informacja o tym, kto został laureatem tygodnia będzie ogłaszana w każdy poniedziałek, do godziny 16. 00 na Fanpage MIT www.facebook.com/mit.olsztyn.

32. Spośród wszystkich Video nadesłanych w czasie trwania Konkursu, w każdym miesiącu zostanie wyłoniony laureat, który otrzyma Nagrodę Video Miesiąca. Pierwszym dniem zgłaszania Video do Nagrody Miesiąca jest pierwszy dzień miesiąca, ostatnim zaś odpowiednio – ostatni dzień miesiąca. Nagrodę Miesiąca może otrzymać każdy Uczestnik Konkursu, także ten, który wcześniej już otrzymał Nagrodę Tygodnia.

33. Informacja o tym, kto został laureatem Nagrody Miesiąca będzie ogłaszana 5 sierpnia (Video Lipca) i 5 września (Video Sierpnia), do godziny 16. 00 na Fanpage MIT www.facebook.com/mit.olsztyn.

34. Spośród wszystkich Video nadesłanych podczas całego okresu trwania konkursu zostanie wyłoniony jeden laureat, który otrzyma nagrodę główną – Nagrodę Video Lata. Nagrodę Lata może otrzymać każdy Uczestnik Konkursu, także ten, który wcześniej już otrzymał Nagrodę Tygodnia i/lub Nagrodę Miesiąca.

35. Informacja o tym, kto otrzyma Nagrodę Lata zostanie ogłoszona w dniu 5 września do godziny 16. 00 na Fanpage MIT www.facebook.com/mit.olsztyn.

36. Organizator zastrzega sobie możliwość rezygnacji z ogłoszenia Nagrody Tygodnia, bez podawania przyczyny.

ZWYCIĘZCY KONKURSU I NAGRODY

37. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

a. NAGRODY TYGODNIA: Zestaw gadżetów Olsztyna (koszulka, kubek, smycz, buttony) + 2-osobowa wejściówki na wybrane imprezy miejskie, atrakcje, spektakle teatralne etc.,

b. NAGRODY MIESIĄCA:

- LIPIEC: voucher na dwudniowy weekendowy kurs windsurfingowy w SKYSAIL (szczegóły: skysail.pl);

- SIERPIEŃ: voucher na kurs żeglarski w SKYSAIL (szczegóły: skysail.pl),

c. NAGRODA LATA:

Pakiet dla 2 osób: Weekend w Hotelu Kur (piątek - niedziela) , podczas którego zwycięzca będzie miał do dyspozycji luksusowy samochód Fiat Freemont (rocznik 2012, moc: 280KM, silnik 3.6B, napęd na 4 koła, automatyczna 6-biegowa skrzynia, klimatyzacja), vouchery do restauracji, pakiet atrakcji w Olsztynie (karnety na wybrane imprezy miejskie, atrakcje, spektakle teatralne, etc. wybrane wg terminu).

38. Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się tylko z Autorami Video, które zostaną nagrodzone lub wyróżnione w Konkursie. Organizator skontaktuje się z Autorem dowolną drogą, wykorzystując do tego celu dane przesłane w formularzu zgłoszenia Video.

39. Organizator jest uprawniony do zamieszczenia na stronach: www.Facebook.com/MIT.Olsztyn , www.YouTube.com/MITOlsztyn oraz www.Olsztyn.eu , imienia, nazwiska oraz nicka Autora Video, który zostanie nagrodzony lub wyróżniony w Konkursie.

40. Podanie przez Autora nieprawdziwych lub niekompletnych danych w formularzu zgłoszenia Video stanowi przyczynę wykluczenia Video z Konkursu nawet już po jego rozstrzygnięciu.

41. Po opublikowaniu Laureatów Konkursu Organizator niezwłocznie skontaktuje się z nagrodzonymi w celu powiadomienia ich o wygranej, korzystając z adresów mailowych, podanych z formularzu zgłoszeniowym.

42. Nagrody można odbierać osobiście w placówce INFO Olsztyn – Miejskiej Informacji Turystycznej przy Placu Jana Pawła II 1 (wejście od ul. 1-go Maja) w Olsztynie, w terminie do 10 dni od ogłoszenia wyników zgodnie z harmonogramem.

43. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wynikające z niedopuszczenia lub wykluczenia Video z Konkursu przez Organizatora.

44. Jeżeli Laureat nie odbierze nagrody w określonym czasie lub zostanie wykluczony z Konkursu, nagroda przepada lub może zostać przyznana kolejnej osobie.

PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

45. Nagrody zostaną wydane po podpisaniu oraz przekazaniu Organizatorowi przez Uczestnika umowy dotyczącej przeniesienia przez Uczestnika autorskich praw majątkowych do Video na Organizatora. Odmowa podpisania umowy przez Uczestnika jest równoznaczna z wykluczeniem Video z Konkursu.

46. Z chwilą podpisania umowy, Organizator nabywa wszelkie autorskie prawa majątkowe do Video, nieograniczone czasowo i terytorialnie, obejmujące wszystkie pola eksploatacji.

47. W umowie, Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora z opracowań Video lub jego części oraz na wykonywanie prawa zależnego do Video lub jego części, a także przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie prawa zależnego do Video (w szczególności prawo do wykonywania tłumaczeń, nieodpłatnych przeróbek, aranżacji i adaptacji Video).

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

48. Zgłaszając Video do Konkursu Uczestnik jest zobowiązany podać dane niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu.

49. Zgłoszenie Video do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszenia Video do Konkursu w celu i w zakresie wskazanym w pkt 33 Regulaminu Konkursu.

50. Organizator jest administratorem danych osobowych przekazywanych mu przez Uczestników w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych.

51. Dopełniając obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 24 ust. 1 Ustawy o ochronie danych osobowych, Organizator informuje, że:

a. pełna nazwa Organizatora u brzmi Warmińskie Stowarzyszenie Promocji Turystyki i Rekreacji Wodnej „Olsztyńskie Żagle” a jego siedziba mieści się w Olsztynie (10-900) przy ulicy Jeziornej 8, KRS 0000403129,

b. dane osobowe Uczestników zbierane są przez Organizatora w celu zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia Konkursu,

c. Uczestnik ma pełne prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych przekazanych Organizatora oraz do ich poprawiania,

d. podanie danych osobowych przez Uczestników ma charakter dobrowolny.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

52. Postanowienia Regulaminu Konkursu należy interpretować i stosować w oparciu o przepisy obowiązującego prawa. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa.

53. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Konkursu w dowolnym czasie. W przypadku zmiany Regulaminu Konkursu przez Organizatora, zmieniony Regulamin Konkursu obowiązuje od dnia zamieszczenia go na stronie www.Facebook.com/MIT.Olsztyn.

54. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podawania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora z tytułu odwołania Konkursu.

55. Regulamin Konkursu opublikowany został w dniu 27 czerwca 2013 roku.